



Бизнес Молодость



Популярные скрипты Google Adwords



Популярные скрипты Google AdWords

Давайте рассмотрим еще несколько популярных скриптов, которые используют продвинутые рекламодатели и которые мы тоже рекомендуем к применению.

Скрипт для поиска битых ссылок

<http://www.freeadwordsscripts.com/2013/04/report-on-broken-urls-in-your-account.html>

Скрипт автоматически проверяет на доступность (на 404 ошибку) URL-адреса, указанные в объявлениях. Это позволит избежать потерь рекламного бюджета, вызванных переходами посетителей на несуществующие страницы сайта.

Скрипт обновления цены в объявлении и контроля

наличия товара (спасибо коллегам из агентства SeoProfy.ua)

<http://seoprofy.ua/blog/kontekstnaya-reklama/skript-dlya-obnovlenie-ceny-adwords>

Скрипт автоматически обновляет цены в объявлениях, если цены обновляются на сайте, а также отключает их, если товара нет в наличии. Читайте подробное описание по ссылке.

Скрипт автоматической чистки площадок в КМС

(спасибо команде .MELLO)

<http://mellodesign.ru/blogs/skript-chistki-ploshhadok-adwords>

Скрипт позволяет отключать площадки на основе статистики, а также на основе названия площадок (например, содержащие слово game). Читайте подробное описание по ссылке.

Скрипт управления кампанией с помощью погоды

<https://developers.google.com/adwords/scripts/docs/solutions/weather-based-campaign-management>

Спрос на некоторые товары и услуги сильно зависит от погодных условий. Например, в дождливый день люди часто заказывают пиццу. Такую особенность можно учитывать при планировании рекламных кампаний, однако делать это вручную слишком сложно. Можно использовать специальный скрипт, который программно извлекает данные о погоде и практически моментально корректирует ставки.



Обратный отсчет по времени в объявлении

<https://developers.google.com/adwords/scripts/docs/solutions/sale-countdown>

Скрипт позволяет добавить в объявления информацию о том, сколько времени осталось до окончания акции. Если добавить в объявление следующий текст «До начала осталось всего {param1:a few} д. {param2:and} ч.!» и правильно настроить скрипт, то в объявлении будут автоматически обновляться количество дней и часов до окончания акции:

Holiday Sale

big-sale.mywebsite.com

Doors open in 2 days, 4 hours!

Everything must go!